



MEMORIA DE EJECUCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO 2024-2025 (Avances al mes de octubre de 2024)

Estimados amigos:

A nombre de la Junta Directiva de la ASOCIACIÓN DE PADRES DE FAMILIA DEL COLEGIO DE LA INMACULADA-JESUITAS y en cumplimiento del inciso "e" del artículo 28° de nuestro Estatuto, nos corresponde darles cuenta del avance de nuestra gestión para la ejecución del PLAN DE TRABAJO 2024-2025 (al mes de octubre).

FORMACIÓN Y PASTORAL

Formación

Las elecciones de comité de aula se desarrollaron de manera exitosa con la participación de la Junta Directiva y Consejo de Vigilancia apoyando y orientando en cada día programado. Se ingresó a las aulas para aclarar dudas sobre las funciones y trabajo de los miembros del comité. En abril se culminó finalmente la elección de todos los cargos.

En el mes de marzo se desarrolló de manera exitosa la Primera Jornada de Pastoral, con la participación de dos miembros de la Junta Directiva apoyando a la Vocalía de Pastoral y Proyectos Sociales. Se logró orientar a los miembros del comité participantes, principalmente a los Coordinadores de Pastoral.

En el mes de abril, un grupo de miembros de la Junta Directiva y del Consejo de Vigilancia participaron en un retiro de Ejercicios Espirituales. Fue una experiencia muy gratificante.

Gestión y Colaboración

Se colaboró en la difusión de actividades y charlas organizadas por la Pastoral de Padres a través de los chats con los comités de aula. Se orientó acerca de la labor de la Pastoral del Colegio.

Se realizó la elección de Coordinadores de Pastoral de cada Promoción. Se ayudó en la gestión para que las promociones puedan generar ingresos para sus Proyectos Sociales.

Se preparó un video para que pueda ser compartido y difundido en las redes sociales de la APAFA a fin de colaborar con la Pastoral Juvenil en la difusión, pero sobre todo en dar a conocer de qué trata las campañas del Kilo Sol y quienes son los beneficiados.

En el mes de abril se desarrolló la primera reunión con los comités de Aula. Se expuso a manera detallada la labor de cada uno de los integrantes del comité especialmente de Pastoral, explicando cual es el rol de la Vocalía de Pastoral de la APAFA y la Pastoral de Padres de Familia a cargo del Colegio. Asimismo, se expuso el cronograma de actividades del año.

A partir del 27 de mayo se empezó con la difusión de la campaña "DONAR CALOR". Se solicitó apoyo a los delegados de Pastoral de cada promoción y a los padres de familia. Se logró recolectar aproximadamente 30 sacos con ropa de abrigo los cuales fueron enviados a Ayacucho a las obras del Padre Antonio Recharte, S.J.

Apoyo activo

Se colaboró en difundir las actividades de Pastoral del colegio, tales como Kilo Sol, Campaña de Acción - PEBAL La Inmaculada a fin de dar a conocer esta obra a los padres de familia. De igual manera se apoyó en la campaña de "VENGAN ESOS 5" de la Pastoral Juvenil.

Se acompañó en la Gestión económica de los Proyectos Sociales orientando a los Pastorales y Tesoreros sobre el procedimiento establecido para ello.

Se logró convocar a familias de la JD de APAFA para apoyar en el día SOLIDARIO, trabajando de manera exitosa junto a la Pastoral de Padres de familia del Colegio liderada por Ignacio Alba y Luis



Augusto Brain. Se logró apoyar en el desarrollo de la Eucaristía y colaborando en algunas comisiones propuestas.

A inicios de setiembre se comenzó a difundir la Campaña de donación de sangre 2024 "Unidos por ellos". Campaña que contó de manera exitosa con la participación activa de nuestros padres de familia del CI como donantes, pero también solidariamente al adquirir alimento para los niños y niñas del INEN que provienen principalmente del interior del país. La campaña se desarrolló del 26 al 28 de setiembre contando con la participación de toda la Junta Directiva de APAFA y de la Pastoral de Padres de Familia y colaboradores del colegio.

Se han gestionado reuniones con la Dirección del colegio y las instancias correspondientes de Pastoral con la finalidad de mejorar la gestión en el 2025, aunando esfuerzos para manejar una sola agenda.

COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN FAMILIAR

A lo largo de este período, se llevaron a cabo diversas acciones con el fin de promover la participación activa de la comunidad educativa, fortalecer la identidad de la APAFA CI y apoyar causas sociales y comunitarias vinculadas al colegio.

Entre las principales actividades destacan la creación de contenido visual, la organización de eventos y la gestión de campañas en redes sociales.

1. Video Animado: "¿Qué es la APAFA del Colegio Inmaculada?"

Creación de un video animado que explica las funciones y objetivos de la APAFA CI. Este video fue diseñado para acercar a los padres de familia y a los nuevos miembros de la comunidad educativa a la misión y visión de la asociación. A través de animaciones atractivas y un mensaje claro, el video destacó las siguientes funciones de la APAFA:

- Apoyo a las actividades académicas y extracurriculares del colegio.
- Organización de eventos para la integración de la comunidad.

El video fue distribuido en las redes sociales de la APAFA, en las plataformas digitales del colegio y durante las reuniones de padres de familia.

2. Cambio de Logo de la APAFA CI

Como parte de un proceso de renovación de imagen institucional, la APAFA CI realizó un cambio de logo. El nuevo diseño moderniza la identidad visual de la asociación, reflejando una imagen más dinámica y cercana a la comunidad escolar. El cambio fue acompañado por una campaña de comunicación que detalló los motivos detrás de la nueva imagen y la importancia de este cambio para fortalecer la presencia de la APAFA.

3. Campaña de comunicación vial

A inicio del año escolar se realizó una campaña de comunicación para informar sobre la colocación de topes en los estacionamientos internos del colegio y la nueva ruta peatonal.

4. Campaña de promoción para emprendimientos de papás y mamás del CI

A lo largo del año se impulsaron distintos negocios e innovaciones de los padres de familias del CI mediante la secuencia Emprende APAFA que fue publicada en las redes sociales de Apafa CI.

5. Campaña de Comunicación: Primera Fiesta de Papás del CI (Temática Mexicana)

En el marco de la primera Fiesta de Papás del CI, la APAFA organizó una campaña de comunicación centrada en la temática mexicana. La campaña incluyó el diseño de material



promocional, publicaciones en redes sociales y la distribución de invitaciones digitales. El evento, que se realizó con el objetivo de fortalecer los lazos entre los padres de familia.

6. Campaña de Donación de Sangre 2024

En 2024, la APAFA fue parte de la organización de una campaña de donación de sangre por los niños del INEN con el objetivo de sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de ser solidario. La campaña incluyó una serie de publicaciones informativas en redes sociales y videos testimoniales de personas que compartieron sus experiencias.

La campaña tuvo un alto impacto, logrando recaudar un significativo número de donaciones y promoviendo el compromiso social entre los miembros de la comunidad escolar.

7. Campaña de Comunicación: Kermés 2024

La tradicional Kermés del colegio fue otro de los grandes eventos organizados por la APAFA en 2024. La campaña de comunicación para este evento se centró en la promoción de actividades recreativas y de integración, tales como juegos, ventas de comida y actividades artísticas. La campaña se llevó a cabo a través de publicaciones en redes sociales, carteles informativos en las instalaciones del colegio y la difusión de un calendario de actividades.

La Kermés Apafa 2024 no solo fue una excelente oportunidad para recaudar fondos, sino también un espacio para que la comunidad compartiera momentos de diversión y camaradería.

8. Campaña de Comunicación: Segunda Fiesta de Papás (Temática Neón)

La segunda Fiesta de Papás, celebrada con una temática neón, fue otro de los eventos destacados de la APAFA en 2024. La campaña de comunicación se basó en el uso de colores brillantes y diseños modernos que evocaran el ambiente de una fiesta vibrante. Las publicaciones en redes sociales incluyeron imágenes teaser de la decoración, los principales atractivos del evento y la invitación formal a los padres de familia.

Este evento tuvo una gran acogida, con una asistencia destacada de padres, quienes disfrutaron de una noche llena de música, luces y actividades especiales.

9. Contenido informativo sobre el Bazar, los campeonatos deportivos organizados por la APAFA CI y temas utilitarios

Durante todo el año se elaboraron y coordinaron distintas publicaciones vinculadas a necesidades y actividades organizadas o vinculadas a la Apafa CI y que involucran a la comunidad educativa.

10. Publicaciones en Redes Sociales

A lo largo del año, la APAFA CI mantuvo una presencia activa en las principales redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp), utilizando estas plataformas para comunicar eventos, campañas y actividades relevantes. Las publicaciones fueron diseñadas de manera atractiva, con imágenes de alta calidad, videos promocionales y contenido interactivo que incentivaba la participación de la comunidad.

Además, se creó un calendario de publicaciones con fechas clave de eventos y recordatorios, lo cual permitió una mejor organización y asistencia a los eventos promovidos por la APAFA.

Conclusiones:

-Las acciones de comunicación realizadas por la APAFA del Colegio de la Inmaculada en 2024 tuvieron un impacto positivo en la comunidad educativa, fortaleciendo la relación entre padres, docentes y estudiantes. Las campañas de comunicación fueron clave para promover la participación en eventos y sensibilizar sobre causas sociales importantes, como la donación de sangre.

-El uso de videos, redes sociales y material promocional innovador permitió a la APAFA llegar de manera efectiva a los padres de familia, creando un ambiente de colaboración y unidad dentro del colegio.

-Se recomienda continuar con este enfoque de comunicación dinámica y cercana, adaptándose a las necesidades de la comunidad escolar y explorando nuevas formas de fortalecer la presencia de la APAFA en la vida del colegio.

ADMINISTRACION Y BAZAR

A inicio del año se puso a disposición de los padres de familia el servicio de bazar para la adquisición de prendas escolares en forma presencial y a través de la tienda virtual. Asimismo, se adecuó un ambiente del colegio para que los padres puedan acercarse a realizar sus pagos de Apafa, entrega de calcomanías vehiculares, afiliación al seguro de renta educacional, entrega de tarjetas de acceso y registro dactilar en el caso de las familias nuevas.

Para la realización de los pagos de bazar y cuotas de Apafa se brindó la facilidad de pago con tarjetas de débito y/o crédito y billeteras digitales.

Se coordinó con dos librerías importantes de Lima para que atiendan las listas de útiles escolares de los padres de familia a precios preferenciales.

Se realizó un análisis sobre las fortalezas y debilidades del esquema actual de venta de uniformes a los padres de familia a través del bazar de la APAFA en comparación a esquemas de tercerización que tienen otros colegios. Se determinó que la mejor opción es la actual pero con ajustes en los procesos de negociación con proveedores y atención a los padres de familia.

Gestión con las autoridades del colegio para la aprobación de mejoras en uniformes para el 2025:

- Shorts de educación física con bolsillos
- Diseño de falda para mayor comodidad de las estudiantes

Mejoras en el proceso de negociación con los proveedores de uniformes que ha permitido conseguir las siguientes reducciones en los costos de adquisición de prendas:

- 30% en polos piqué
- 17% en casas de buzo
- 12% en poleras con capucha
- 10% en polos de educación física

Identificación de mejoras en la tienda virtual del bazar a ser implementadas en enero 2025 sin costo para la APAFA.

Exploración de propuestas a ser dialogadas con las autoridades del colegio en el 2025 sobre mejoras en materiales para uniformes y la venta de accesorios complementarios y merchandising a ser ofrecidos en el bazar.

DEPORTES

CAMPEONATOS INTERNOS DE PADRES DE FAMILIA

El objetivo es integrar a los PP.FF y sus familias, mediante las actividades deportivas programadas en las instalaciones del colegio, habiendo contado con una participación, en general, de 682 padres de familia.

Disciplinas:

Fútbol:

El campeonato se llevó a cabo desde el 6 de abril hasta el 22 de junio. Se inscribieron 10 equipos, habiendo participado en total 353 PP.FF.



Equipo campeón: P-3ro - Alonso de Barzana
Subcampeón: P-2do - San Ignacio de Loyola

Vóley Mixto:

Hace muchos años que no contábamos con una buena participación de equipos inscritos. El campeonato se llevó a cabo desde el 18 de junio hasta el 20 de julio. Se inscribieron en total 8 equipos, habiendo participado en total 132 PP.FF.

Equipo campeón: kínder - Beato Rutilio Grande
Subcampeón: P-3ro - Alonso de Barzana

Fútbol 7 Damas:

El campeonato se llevó a cabo desde el 22 de junio hasta el 20 de julio. Se inscribieron 4 equipos, habiendo participado en total 57 PP.FF.

Equipo campeón: P-2do - San Ignacio de Loyola
Subcampeón: P-1ro - Francisco del Castillo

Por primera vez se desarrollaron los siguientes campeonatos:

Básquet Damas:

El campeonato se llevó a cabo desde el 9 de noviembre hasta el 30 de noviembre. Se inscribieron 4 equipos, habiendo participado en total 52 PP.FF.

Campeón: Fusión entre PK / P-2do
Subcampeón: Fusión entre P-4to / S-2do

Básquet Masculino:

El campeonato se llevó a cabo desde el 26 de octubre hasta el 30 de noviembre. Se inscribieron 5 equipos, habiendo participado en total 76 PP.FF.

Campeón: Fusión entre PK / kínder
Subcampeón: Fusión entre P-1ro / S-4to

Frontón Masculino:

El campeonato se llevó a cabo desde el 5 de octubre hasta el 30 de noviembre. Participaron 12 jugadores.

Campeón: Robert Rickards
Subcampeón: Fernando Arana
3er Puesto: Jorge Abanto
4to Puesto: Gino Miranda

Taller de Funcional y Zumba:

Este año continuamos con el taller de Funcional y Zumba para los padres de familia. Esta actividad se llevó a cabo durante todo el año los días martes, jueves y sábado.

CAMPEONATOS DE ADEPAFA

Objetivo. - Integración de la comunidad mediante la participación de los PP.FF en las diferentes disciplinas de los deportes competitivos entre Colegios Religiosos.

Se facilitó la participación de equipos de padres de familia en los campeonatos de ADEPAFA, mediante el apoyo en la gestión de las instalaciones, equipamiento, entrenadores e inscripciones en los distintos campeonatos que se han realizado.



Formación de los equipos. - Se invitó a los entrenamientos a todos los padres de familia interesados en integrar los diferentes equipos que nos representaron, teniendo gran acogida.

Actividades deportivas en las que participamos: Básquet Papás, Básquet Mamás, Vóley Damas, Vóley Mixto, Fútbol 7 damas, Fútbol 11 libre masculino, Fútbol 11 master masculino **y por primera vez participamos en el campeonato de natación.**

Como logros deportivos, podemos resaltar el primer lugar obtenido en el torneo apertura en Básquet Masculino y el segundo puesto en Natación.

Se hicieron las gestiones para que el colegio nos autorice a ser sede en Fútbol 7 damas, Básquet Mamás, Básquet Papás, Vóley Mamás y Vóley Mixto.

Financiamiento:

La APAFA apoyó a los diversos equipos con sumas de dinero para el pago de entrenadores, inscripción en los torneos y otros.

ALUMNOS:

Olimpiada.- La Apafa apoyó con S/ 2000,00 para financiar parte de los gastos de las olimpiadas internas de alumnos para fomentar la integración, el espíritu deportivo y los valores ignacianos.

Adecore.- Se apoyó con S/ 3965,00 durante este año para cubrir parte del presupuesto del entrenador de Arqueros.

DEPORTES EN LA KERMÉS:

Objetivo. - Fomentar la integración familiar mediante la participación de las familias en actividades durante el desarrollo de la kermés.

Estrategia. - Organización de actividades deportivas que cubran todo el horario de la kermés y optimicen el uso de nuestras instalaciones deportivas.

La programación fue durante todo el día:

Alumnos:

Mini Fútbol Alumnos – P-3ro a P-6to

Padres de Familia:

- Básquet femenino y básquet masculino
- Fútbol 11 - Padres vs. Hijos (S-1ro, S-2do, S-3ro, S-4to y S-5to)
- Tenis de mesa mixto

DEPORTES EN EL DÍA SOLIDARIO:

La referida jornada se llevó a cabo el sábado 20 de julio.

La Apafa apoyó con la programación de las actividades deportivas:

- Final del Campeonato Interno de Vóley Mixto (PP. FF)
- Final del Campeonato Interno de Fútbol 7 damas (PP. FF)
- Partidos amistosos de fútbol 11 – Ex alumnos Vs. PP. FF (master 40)
- Partidos amistosos de fútbol 11 – Ex alumnos Vs. PP. FF (master 48)
- Partidos amistosos de fútbol 11 – Ex alumnos (master 53)

TRÁNSITO

Servicio de movilidades escolares

Se supervisó la correcta inscripción y cumplimiento de requisitos de las movilidades escolares para la prestación del servicio.



Se puso a disposición de los padres de familia la relación de movilidades clasificadas por distritos para que las familias puedan elegir a la transportista de su preferencia.

Apoyo control de accesos

Se entregaron dos calcomanías vehiculares gratuitas a todos los padres de familia para el control del ingreso al colegio.

Se entregaron tarjetas electrónicas de acceso peatonales a las familias nuevas. Asimismo, se apoyó en el registro dactilar de los padres de familia para el acceso peatonal a través de los molinetes.

Otros apoyos y coordinaciones

A inicios del año se colocaron los topes de llanta vehiculares en los estacionamientos para poder cambiar el camino vehicular adelante de los autos y así evitar accidentes humanos. Apafa apoyó con parte de estos gastos.

También a inicios de año se solicitó al colegio el pintado de nuevos cruces peatonales para ordenar y mejorar el cruce de personas.

Se apoyó durante el año con la gestión administrativa del servicio de seguridad privada para el control del tránsito interno y seguridad externa.

BIENESTAR Y SALUD

Se gestionó la continuidad y se puso a disposición de todos los padres de familia la alternativa de contar con un seguro de renta educativa a una prima competitiva. Asimismo, se brindaron facilidades para su pago. Se coordinó con el bróker para que en el período de matrícula asigne un personal para que de una información detallada a las familias interesadas.

En coordinación con la doctora del Colegio se gestionó que la empresa privada donde se compró el desfibrilador de una inducción sobre su uso, al personal del tóxico y del colegio que desee.

Se realizó una evaluación en el colegio con la finalidad de establecer el número de desfibriladores requeridos. Se concluyó que el colegio debe contar por lo menos con cuatro desfibriladores ubicados en puntos estratégicos para atender con eficiencia los casos de emergencia.

Nos entrevistamos con la encargada de Gestión Humana del colegio, señorita Sharon Gomero, y se le explicó lo antes mencionado así como la importancia de que el colegio incluya en su presupuesto unas capacitaciones al personal de enfermería, principalmente en BLS (certificado internacional de soporte básico de vida)

Estamos gestionando una reunión con las autoridades del colegio para explicarles algunas propuestas de mejora en el ámbito de salud lo cual será beneficioso para toda la comunidad del colegio.

COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

A lo largo del año Apafa ha estado continuamente en coordinación con los diferentes estamentos del colegio, abarcando aspectos administrativos, de pastoral, de seguridad, salud y bienestar, entre otros.

Asimismo, a nivel de alumnos, se tuvieron algunas reuniones con el Consejo Estudiantil para escuchar sus inquietudes y sugerencias.

Apoyamos al grupo scout a lo largo del año con la inscripción anual, recepción de pagos para actividades como campamentos, pernoctada, entre otros. Este año Apafa recibió la solicitud del



Jefe del grupo Scout para la donación de una carpa. Apafa donó el dinero para esta compra, la estamos seguros beneficiará a los alumnos que participan en estas actividades.

Estamos en constante comunicación con ASIA para para un apoyo mutuo en la realización de actividades que realizamos en el año (Kermés, Almuerzo de exalumnos, incorporación a ASIA, etc.).

La Junta Directiva